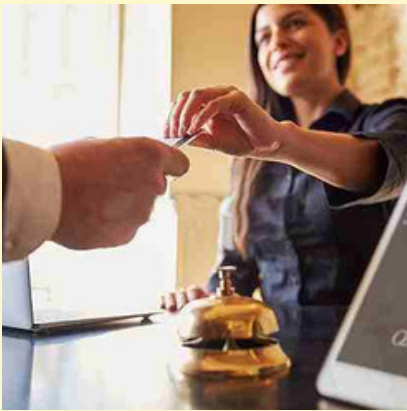


ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE DE L'ESSONNE

# Enseignement Supérieur

RENTREE 2018



**Penser Autrement pour Agir Autrement !**



EDITO DU

## *Directeur Diocésain*

DE L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE DE L'ESSONNE

"Dans le cadre de notre Projet Diocésain **"OSER la Relation"**, je suis heureux de vous présenter ce travail collaboratif !

Son objectif est simple: faire connaître les filières de l'Enseignement Catholique de l'Essonne. Son objectif est simple mais crucial !

Rendre visible la diversité et la richesse de nos propositions afin d'attirer nos futurs étudiants.

En remerciant, encore une fois, tous ceux qui ont participé à ce travail, je compte sur tous pour diffuser largement ce document au plus grand nombre, et à tous nos lycéens en particulier".

**Gérald M. OMNES**

DIRECTEUR DIOCÉSAIN DE L'ENSEIGNEMENT  
CATHOLIQUE DE L'ESSONNE



# Sommaire

☞ *BTS Assistant de gestion PME PMI - Gestion de PME*

☞ *BTS Assistant de manager - support act° managériale*

☞ *BTS Assurance*

☞ *BTS Banque*

## COMMUNICATION

☞ *BTS Commerce International*

## GESTION

☞ *BTS Communication*

## COMMERCE

☞ *BTS Comptabilité Gestion*

☞ *BTS MUC*

☞ *BTS Professions Immobilières*

☞ *Licence Pro Banque-Finance-Assurance*

☞ *Licence Pro Métiers du décisionnel et de la statistique*

## CPGE

☞ *Ingénieur ICAM Intégré*

☞ *Mise à Niveau*

## RESTAURATION

☞ *BTS Management en Hôtellerie Restauration*

## HÔTELLERIE

☞ *BTS Tourisme*

## TOURISME

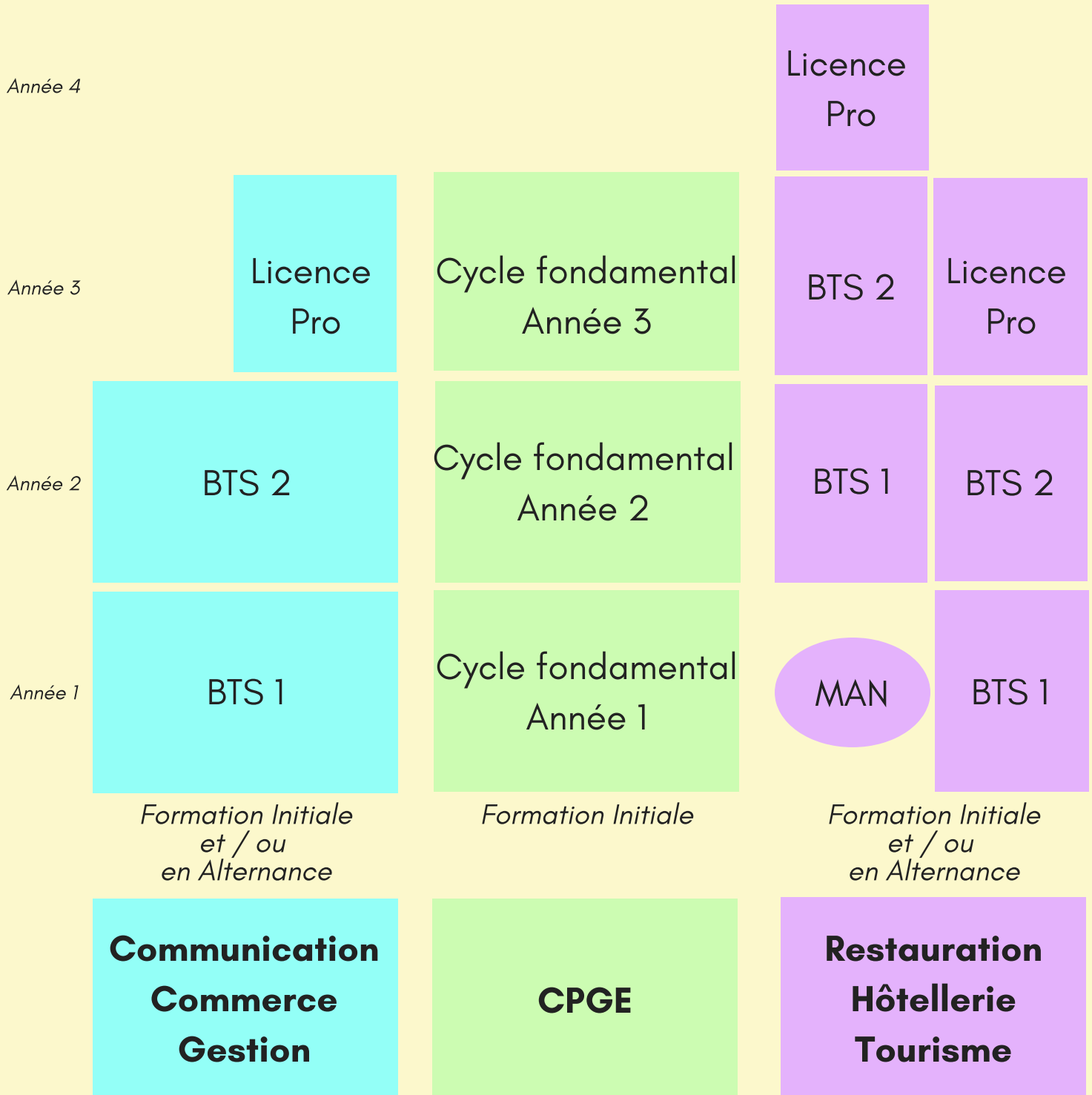
☞ *Licence Pro Management des Entreprises hôtellerie Restaurat°*

☞ *Licence Pro Métiers du Tourisme: commercialisat° de produits*

RENTREE 2018

# Cartographie des Formations

ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE DE L'ESSONNE





**Communication**  
**Commerce**  
**Gestion**

Rentrée 2018

# BTS Assistant de Gestion PME / PMI

## Gestion de la PME

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY

## Descriptif de la formation

**Formation en ALTERNANCE** (statut salarié avec signature d'un contrat d'apprentissage)

Formation en 2 ans alliant matières d'enseignement général et technologique.

Cycle d'alternance : 3 jours en Entreprise / 2 jours au Centre + 2 mercredis / mois.

Programme conforme au référentiel du diplôme BTS Assistant de gestion PME / PMI et à la durée de formation exigée: 1350 heures sur 24 mois,

L'assistant de gestion de PME PMI exerce la fonction de collaborateur du dirigeant de petite et moyenne entreprise. Il est chargé d'assurer les fonctions administratives, comptables et commerciales.

Conseiller du chef d'entreprise dans les domaines ne relevant pas directement de la production, il contribue à l'amélioration de l'organisation, de l'efficacité, de la rentabilité et de l'image de l'entreprise.

### ILS EN PARLENT...



"Quelles sont les forces du Lycée Technologique Saint-Pierre ?  
Qu'avez-vous apprécié  
lors de vos études au sein du Lycée Commercial ?"

*"J'ai apprécié la qualité des locaux,  
des professeurs, et de l'équipe dans  
son ensemble.  
Une équipe qui pousse à l'excellence."*

Corto.

### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 24 janvier 2018

10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : Pas de coût à la charge de l'étudiant, grâce au statut d'apprenti.

**Visitez notre site**



# Attendus de la formation

- Discrétion.
- Méthode, rigueur, organisation.
- Dynamisme, réactivité, créativité, esprit d'initiative, autonomie.
- Disponibilité, sens des responsabilités.
- Faculté d'adaptation et bonne présentation.

# Les + de la formation

- Contrôle des acquis : devoirs sur table, simulations d'examen en présence de professionnels (Séquences filmées).
- Face à face en petits groupes (20 personnes).

# Nos Partenaires

CFA CERFAL



# Poursuite d'études

- Licence professionnelle dans le domaine de la gestion, du management des organisations, de la comptabilité, des ressources humaines.
- Licence LMD administration et gestion des entreprises ou administration économique et sociale
- Ecole de Commerce et de Gestion.

## DÉMARCHES

**Contactez Elise COURBY**

Responsable des inscriptions BTS

**70, rue de Montgeron  
- BP 201 - 91801 Brunoy**

**Inscription administrative en parallèle  
de l'inscription Parcoursup**

Information collective,  
Entretien individuel de motivation.



# BTS Assistant de Manager Support à l'action managériale

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY

## Descriptif de la formation

**Formation en ALTERNANCE** (statut salarié avec signature d'un contrat d'apprentissage)

Formation en 2 ans alliant matières d'enseignement général et technologique.

Cycle d'alternance : 3 jours en Entreprise / 2 jours au Centre + 2 mercredis / mois.

Programme conforme au référentiel du diplôme BTS Assistant de Manager et à la durée de formation exigée : 1400 heures sur 24 mois,

Le titulaire du Brevet de Technicien Supérieur Assistant de Manager est un assistant qui exerce son activité auprès d'un responsable ou d'un groupe de responsables, pour le(s)quel(s) il assure un rôle d'interface, voire de médiation, dans les relations internes et externes y compris dans un contexte international.

Il peut être conduit à encadrer une équipe de secrétaires ou à coordonner un groupe de projet.

Compte tenu de son rôle spécifique de soutien auprès du responsable pour lequel il travaille, il intervient : seul ou dans le cadre d'une équipe; en autonomie totale ou partielle.

### ILS EN PARLENT...



*"L'UFA Saint-Pierre m'avait été fortement recommandé, je l'ai également choisi pour son taux de réussite.*

*Lors de mes études au sein du lycée commercial, j'ai apprécié le soutien de l'équipe tout au long de mon parcours et même après !"*

Laëtitia

### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 24 janvier 2018

10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : Pas de coût à la charge de l'étudiant, grâce au statut d'apprenti.

**Visitez notre site**





# Attendus de la formation

- Discrétion, bonne présentation,
- Méthode, rigueur, organisation,
- Dynamisme, réactivité, créativité, capacité de suggestion,
- Disponibilité, amabilité, sens des relations humaines,
- Résistance au stress, Faculté d'adaptation, Aptitude au travail en équipe,
- Habileté à gérer les priorités, Capacité à entretenir une communication internationale.

# Les + de la formation

- Contrôle des acquis : devoirs sur table, simulations d'examen en présence de professionnels (Séquences filmées),
- Face à face en petits groupes (20 personnes).

# Nos Partenaires

CFA CERFAL



# Poursuite d'études

- Licence professionnelle RH,
- Licence professionnelle commerce,
- Langues étrangères,
- Marketing.

## DÉMARCHES

**Contactez Virginie FAU**

Responsable des inscriptions BTS

**70, rue de Montgeron  
- BP 201 - 91801 Brunoy**

**Inscription administrative en parallèle  
de l'inscription Parcoursup**

Information collective,  
Entretien individuel de motivation.



# BTS Assurance

SAINT-CHARLES - ATHIS-MONS  
PÔLE ETUDIANT

## Descriptif de la formation

**Formation en ALTERNANCE** (statut salarié avec signature d'un contrat d'apprentissage)

Formation commerciale en 2 ans, alliant matières d'enseignement général et technologique.

BTS dit "sectoriel" visant à former des professionnels de l'assurance (agents, courtiers, gestionnaires en compagnies, en mutuelles... ) et alternant périodes de cours et périodes en entreprise.

Compétences professionnelles doublement avérées : par la nature de la formation et par l'immersion à mi-temps en entreprise, néanmoins les poursuites d'études sont également possibles, le BTS s'inscrivant dans le schéma LMD.

## Attendus de la formation

- Etre titulaire du Baccalauréat général (toutes sections), Technologique (STMG toutes spécialités), ou Professionnel (Commerce ou Vente de très bon niveau).
- Posséder des compétences rédactionnelles et un bon esprit d'analyse.
- Curiosité et appétence commerciales nécessaires voire indispensables en agence notamment.

### ILS EN PARLENT...



"Après l'obtention d'un bac STMG, j'ai choisi d'intégrer un BTS Assurance au sein de Saint-Charles. J'ai réalisé l'ensemble de ma formation chez un courtier en contrat d'apprentissage. A l'issue de mon BTS j'ai choisi de faire la licence professionnelle Banque-Finance-Assurance, toujours en contrat dans l'agence de courtier."

Calvin, 21 ans

### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : Pas de coût à la charge de l'étudiant, grâce au statut d'apprenti.

**Visitez notre site**



# Les + de la formation

- DST (devoir sur table) hebdomadaire,
- 2 périodes de BTS Blanc par année de formation (y compris entraînements oraux avec participation de jurés professionnels de l'assurance),
- Efficacité personnelle,
- Journées d'intégration,
- Séminaire de révisions à la montagne pour les 2èmes années,
- Campus dédié aux étudiants,
- Salles informatiques, amphi et Agence-école pour simulations commerciales avec équipement d'un logiciel dédié à la gestion de bases de données clients,
- Aide à la recherche d'entreprise et mise en relation des candidats avec nos partenaires

## Nos Partenaires

ALLIANZ, AXA, SMABTP, La MACIF, AUXIA, Courtiers, MUTUELLE SAINT-CHRISTOPHE...

## Poursuite d'études

- Licence Professionnelle (dont 2 dans l'établissement comprenant une LP Banque-Finance-Assurance)
- Concours PASSERELLE ou TREMPAIN
- Ecole de Commerce
- Reprise du cursus LMD plus généraliste

### DÉMARCHES


#### Contactez Sandrine TEIL

Responsable de l'Enseignement Supérieur

**01 60 48 71 17**    [steil@scharles.net](mailto:steil@scharles.net)


**Dès le mois de mars, sans attendre la fin de la procédure Parcoursup.**

Ceci permettra la mise en place d'ateliers de Techniques de Recherche d'Entreprise dans le cadre du dispositif d'accès à l'apprentissage



**PÔLE ÉTUDIANT**  
SAINT-CHARLES

**B T S - L I C E N C E S P R O**



École Collège Lycée Post-Bac Internat - 2, rue G. Anthoinoz de Gaulle - ATHIS-MONS  
Tél : 01 60 48 71 00 - Fax : 01 69 38 48 45 - [www.scharles.net](http://www.scharles.net)

# BTS Banque

Conseiller de clientèle

SAINT-CHARLES - ATHIS-MONS  
PÔLE ETUDIANT

## Descriptif de la formation

### Formation INITIALE

Formation commerciale en 2 ans, alliant matières d'enseignement général et technologique.

BTS dit "sectoriel" visant à former des conseillers de clientèle en milieu bancaire et alternant périodes de cours et stages en entreprise (1 vendredi sur 2 en moyenne, et 15 semaines sur les 2 ans).

Les compétences acquises permettent de rejoindre le milieu professionnel à l'issue du BTS. Une poursuite d'études est également possible en s'inscrivant dans le parcours LMD.

## Attendus de la formation

- Etre titulaire d'un Baccalauréat général (toutes sections), Technologique (STMG toutes spécialités), ou Professionnel (Commerce de très bon niveau).
- Posséder des compétences rédactionnelles et un bon esprit d'analyse.
- Curiosité et appétence commerciales indispensables.

### ILS EN PARLENT...



"Après un Bac S j'ai intégré Saint-Charles en BTS Banque. J'ai ensuite poursuivi en licence banque et assurance en alternance avec BNP PARIBAS qui a souhaité me suivre sur le poste de conseiller clientèle particuliers. Suite à cette formation BNP PARIBAS m'a proposé un poste de conseiller clientèle particuliers sur une agence où j'ai une clientèle de 'grand public' à 'haut de gamme'."

Thiebault, 23 ans

## INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : 1914 Euros/an

Visitez notre site



# Les + de la formation

- DST (devoir sur table) hebdomadaire,
- 2 périodes de BTS Blanc par année de formation (y compris entraînements oraux avec participation de jurés professionnels de la banque),
- Efficacité personnelle,
- Journées d'intégration,
- Séminaire de révisions à la montagne pour les 2èmes années,
- Campus dédié aux étudiants,
- Salles informatiques, amphi et Agence-école pour simulations commerciales avec équipement d'un logiciel dédié à la gestion de bases de données clients,

## Nos Partenaires

BNP PARIBAS, La Banque Postale, CIC-CréditMutuel, Société Générale, BRED, Carrefour Banque...

## Poursuite d'études

- Licence Professionnelle (dont 2 dans l'établissement comprenant une LP Banque-Finance-Assurance)
- Concours PASSERELLE ou TREMPAIN
- Ecole de Commerce
- Reprise du cursus LMD plus généraliste

### DÉMARCHES

#### Contactez Sandrine TEIL

Responsable de l'Enseignement Supérieur

**Téléphone: 01 60 48 71 17**

**Courriel: [steil@scharles.net](mailto:steil@scharles.net)**



**PÔLE ÉTUDIANT  
SAINT-CHARLES**

**B T S - L I C E N C E S P R O**

École Collège Lycée Post-Bac Internat - 2, rue G. Anthoinoz de Gaulle - ATHIS-MONS  
Tél : 01 60 48 71 00 - Fax : 01 69 38 48 45 - [www.scharles.net](http://www.scharles.net)

# BTS Commerce International

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY

## Descriptif de la formation

### Formation INITIALE

Progressivement, l'étudiant va acquérir les réflexes commerciaux et stratégiques permettant le développement des activités internationales d'une entreprise en prenant en compte les contextes socioculturels étrangers.

Les matières, quelles soient générales ou professionnelles, ont pour but de développer ces compétences tout au long des deux années de formation.

Les horaires d'enseignement sont définis par les textes de l'éducation Nationale et permettent de préparer les épreuves officielles dans les meilleures conditions.

Les stages en entreprises d'une durée de 12 semaines réparties sur les 2 années viennent compléter cette formation reconnue par les professionnels dans la Communauté Européenne : 8 semaines de stage à l'étranger la première année et 4 semaines la seconde année en France dans une structure réalisant des opérations d'import export.

### ILS EN PARLENT...



"Un outil informatique omniprésent (chariots multimédias, tableaux interactifs, wifi, salle informatique à la disposition des étudiants) est un atout évident pour cette formation au sein de l'Institut Saint-Pierre. "

### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 24 janvier 2018  
10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : 1790 Euros / an

Visitez notre site



# Attendus de la formation

- Bonne présentation,
- Ouverture d'esprit et curiosité intellectuelle,
- Sens des relations humaines,
- Bonne maîtrise de deux langues étrangères minimum,
- Polyvalent, rigoureux, dynamique,
- Esprit d'initiative, mobile.

## Les + de la formation

- L'un des rares établissements qui conserve une section Allemand.
- La mise en place de partenariats avec des entreprises importantes du secteur.
- L'aide à la recherche de stage.
- La présentation de nos étudiants au certificat du Comité des Conseillers du Commerce Extérieur.
- Une aide à l'insertion professionnelle : de nombreuses entreprises contactent l'Institut afin de proposer des postes.
- Une aide au financement du stage à l'étranger.

## Nos Partenaires

La Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Essonne et les Conseillers du Commerce Extérieurs de la France

## Poursuite d'études

- Licences Générales ou Professionnelles dans le domaine du commerce et de la communication
- Ecole supérieur de commerce (INSEEC...)

### DÉMARCHES

Contactez **Thierry FAUQUEMBERG**

Responsable des inscriptions BTS

**70, rue de Montgeron  
- BP 201 - 91801 Brunoy**

**Inscription administrative en parallèle  
de l'inscription Parcoursup**

Information collective,  
Entretien individuel de motivation.



**Saint-Pierre**

Lycée des Métiers de la Communication,  
de la Gestion et de la Mercatique

# BTS Communication

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY

## Descriptif de la formation

### Formation INITIALE

A l'issue de ce parcours de deux ans, le titulaire du BTS Communication pourra concevoir et mettre en œuvre des opérations de communication sous une forme publicitaire, événementielle et relationnelle.

Nos enseignants, membres des jurys d'examens, ont à cœur de faire de nos étudiants de futurs techniciens de bon niveau, capables d'appréhender la vie professionnelle ou la poursuite d'études.

Les matières, qu'elles soient générales ou professionnelles, ont pour but de développer ces compétences tout au long des deux années de formation. Les horaires d'enseignement sont définis par les textes de l'éducation Nationale et permettent de préparer les épreuves officielles dans les meilleures conditions.

Les stages en entreprises, d'une durée de 14 semaines réparties sur les 2 années, viennent compléter cette formation reconnue par les professionnels : 8 semaines de stage dans une structure la première année et 6 semaines la seconde année (dont une semaine en imprimerie)



### ILS EN PARLENT...

"Lors de mes études au Lycée Commercial, j'ai particulièrement apprécié le travail rigoureux et le calme des classes. J'ai effectué l'un de mes stages dans une agence de goodies et l'autre chez Renault. J'ai particulièrement apprécié l'aide de mes professeurs pour la recherche des entreprises. En troisième année d'études à Sup. de Pub, l'école de publicité, je suis aujourd'hui en Master 2."

Christelle

### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 24 janvier 2018

10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : 1790 Euros / an

**Visitez notre site**





# Attendus de la formation

- Bonne présentation,
- Ouverture d'esprit et curiosité intellectuelle,
- Culture générale solide,
- Rigoureux, dynamique, sens de l'organisation,
- Capacités d'adaptation et de créativité,
- Confiance en soi, aisance de l'expression et bonnes qualités relationnelles.

# Les + de la formation

- L'un des rares établissements qui conserve une section Allemand.
- L'aide à la recherche de stage.
- L'organisation de manifestations,
- Participation à des actions de communication,
- Mise en place de partenariats (banques ou avec des entreprises importantes du secteur),
- Une aide à l'insertion professionnelle : de nombreuses entreprises contactent l'Institut afin de proposer des postes.

# Poursuite d'études

- Licences Générales ou Professionnelles dans le domaine de la communication ou du commerce
- Ecole supérieur de communication ou de commerce

## DÉMARCHES

**Contactez Thierry FAUQUEMBERG**

Responsable des inscriptions BTS

**70, rue de Montgeron  
- BP 201 - 91801 Brunoy**

**Inscription administrative en parallèle  
de l'inscription Parcoursup**

Information collective,  
Entretien individuel de motivation.



# BTS Comptabilité Gestion

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY

## Descriptif de la formation

### Formation INITIALE

La formation de 2 ans est très poussée dans les domaines de la gestion comptable, fiscale et sociale, des mathématiques, tout en alliant une culture générale, économique et juridique solide.

Nos enseignants, membres des jurys d'examens, ont à cœur d'accompagner leurs étudiants vers la réussite de leurs études. Ils s'attachent tout au long de la formation à leur donner une bonne connaissance de l'entreprise, à développer au quotidien les qualités professionnelles et personnelles.

Progressivement, l'étudiant va acquérir des réflexes comptables, financiers, juridiques et fiscaux.

Les stages en entreprises, d'une durée de 6 semaines la première année et de 4 semaines la seconde année, viennent compléter la formation en établissement.



## INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 24 janvier 2018  
10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : 1790 Euros / an

Visitez notre site



# Attendus de la formation

- Sens de l'organisation, de la rigueur et de la méthode,
- Goût pour les données chiffrées, les outils informatiques et l'analyse,
- Capacités d'autonomie.

# Les + de la formation

- La mise en place de partenariats avec des entreprises importantes du secteur.
- L'aide à la recherche de stage.
- Une mise à niveau pour les étudiants issus du cycle général.
- Une aide à l'insertion professionnelle : de nombreuses entreprises contactent l'Institut afin de proposer des postes.
- L'enseignement est complété par des entraînements réguliers aux examens : deux partiels, en novembre et mars, permettent aux étudiants de se préparer en temps limité aux épreuves officielles.
- Les oraux, organisés par les enseignants de langues, doivent permettre aux étudiants d'acquérir l'aisance indispensable d'un professionnel du 21ème siècle."

# Poursuite d'études

- Diplôme de Comptabilité et Gestion
- Expertise Comptable
- Licences Générales ou Professionnelles de la Gestion

## DÉMARCHES

**Contactez Thierry FAUQUEMBERG**

Responsable des inscriptions BTS

**70, rue de Montgeron  
- BP 201 - 91801 Brunoy**

**Inscription administrative en parallèle  
de l'inscription Parcoursup**

Information collective,  
Entretien individuel de motivation.



# BTS MUC

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY

## Descriptif de la formation

**Formation en ALTERNANCE** (statut salarié avec signature d'un contrat d'apprentissage)

Formation en 2 ans, alliant matières d'enseignement général et technologique.

Cycle d'alternance : 3 jours en Entreprise / 2 jours au Centre + 2 mercredis / mois.

Programme conforme au référentiel du diplôme B.T.S. Management des Unités Commerciales et à la durée de la formation exigée : 1 350 heures sur 24 mois.

Le titulaire du B.T.S. Management des Unités Commerciales, a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale.

Les métiers visés sont très diversifiés : assistant chef de rayon, manager de rayon, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur conseil, télévendeur...

### ILS EN PARLENT...

*Quelles sont les forces du Lycée Technologique Saint-Pierre ? Qu'avez-vous apprécié lors de vos études au sein du Lycée Commercial ?*

- "De bonnes formations reconnues.
- Des professeurs qui vous suivent et ne vous laissent pas couler en cas de doutes, car à cet âge, personne ne sait réellement ce qu'il veut faire de sa vie.
- Des stages qui créent de l'expérience professionnelle (ce qui facilite pour la suite).
- Des stages qui permettent de mettre en pratique tout notre savoir.
- Une exigence qui vous sera utile pour la suite.
- Un Directeur présent et réellement investi dans le bon fonctionnement de l'établissement professionnel.
- De très bons enseignants.
- Pour ma part, c'est un lycée qui a cru en moi, m'a redonné confiance, ce qui m'a permis d'être là où je suis aujourd'hui. Moi qui n'aimais pas du tout les études, aujourd'hui, j'en ai encore pour deux ans et demi."

Manon, responsable magasin La Boule Rouge



### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 24 janvier 2018

10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : Pas de coût à la charge de l'étudiant, grâce au statut d'apprenti.

**Visitez notre site**



# Attendus de la formation

- Discrétion,
- Méthode, rigueur, organisation,
- Dynamisme, réactivité, créativité, esprit d'initiative, autonomie,
- Disponibilité, sens des responsabilités,
- Faculté d'adaptation,
- Bonne présentation.

# Les + de la formation

- Face à face en petit groupe (20 pers.),
- Contrôle des acquis : devoirs sur table, simulations d'examen en présence de professionnels (Séquences filmées).

# Nos Partenaires

CFA CERFAL



# Poursuite d'études

- Licence professionnelle du domaine commercial,
- Ecole supérieure de commerce ou de gestion.

## DÉMARCHES

**Contactez Virginie FAU**

Responsable des inscriptions BTS

**70, rue de Montgeron  
- BP 201 - 91801 Brunoy**

**Inscription administrative en parallèle  
de l'inscription Parcoursup**

Information collective,  
Entretien individuel de motivation.



# BTS MUC

Management des Unités Commerciales

SAINT-CHARLES - ATHIS-MONS  
PÔLE ETUDIANT

## Descriptif de la formation

### Formation INITIALE

Formation en 2 ans, alliant matières d'enseignement général et technologique et alternant périodes de cours et de stage en entreprise (14 semaines sur les 2 ans).

Le BTS MUC a pour vocation de former des professionnels de centres de profit pouvant évoluer vers des fonctions d'encadrement.

Une poursuite d'études est possible en s'inscrivant dans le parcours LMD.

## Attendus de la formation

- Etre titulaire d'un Baccalauréat général (toutes sections), Technologique (STMG toutes spécialités), ou Professionnel (Commerce de très bon niveau).
- Posséder des compétences rédactionnelles et un bon esprit d'analyse.
- Faire preuve de curiosité.

### ILS EN PARLENT...

"Après avoir obtenu mon Bac STG, j'ai décidé de poursuivre mes études en BTS MUC. Mon passage à Saint-Charles représente l'accomplissement de ma vie étudiante car grâce aux compétences acquises, j'ai pu intégrer l'ISC Paris et ainsi obtenir mon MASTER 2 en Marketing Stratégie. Actuellement en stage de fin d'étude au sein de Gustave Roussy, j'accomplis des missions très diversifiées puisque j'aide entre autres au développement de la recherche contre le cancer et ce, en lien avec de nombreux PDG d'entreprises internationales."

Adel, 25 ans



## INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : 1914 Euros/an

Visitez notre site



# Les + de la formation

- DST (devoir sur table) hebdomadaire,
- 2 périodes de BTS Blanc par année de formation (y compris entraînements oraux),
- Efficacité personnelle,
- Journées d'intégration,
- Séminaire de révisions à la montagne pour les 2èmes années,
- Campus dédié aux étudiants,
- Salles informatiques, amphi et Agence-école pour simulations commerciales.

# Nos Partenaires

ETAM, ETAM Lingerie, SEPHORA, CELIO, DEVRED, UNDIZ, DPAM, CULTURA, GO SPORTS, JULES, GEMO, CARREFOUR, LEROY MERLIN...

# Poursuite d'études

- Licence Professionnelle (dont 2 dans l'établissement)
- Concours PASSERELLE ou TREMPLIN
- Ecole de Commerce
- Reprise du cursus LMD plus généraliste

## DÉMARCHES

### Contactez Sandrine TEIL

Responsable de l'Enseignement Supérieur

**Téléphone: 01 60 48 71 17**

**Courriel: [steil@scharles.net](mailto:steil@scharles.net)**



**PÔLE ÉTUDIANT  
SAINT-CHARLES**

**BTS - LICENCES PRO**

École Collège Lycée Post-Bac Internat - 2, rue G. Anthoinoz de Gaulle - ATHIS-MONS  
Tél : 01 60 48 71 00 - Fax : 01 69 38 48 45 - [www.scharles.net](http://www.scharles.net)

# BTS Professions Immobilières

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY

## Descriptif de la formation

**Formation en ALTERNANCE** (statut salarié avec signature d'un contrat d'apprentissage)

Formation en 2 ans, alliant matières d'enseignement général et technologique.

Cycle d'alternance : 3 jours en Entreprise / 2 jours au Centre + 2 mercredis / mois.

Programme conforme au référentiel du diplôme B.T.S. Professions immobilières et à la durée de la formation exigée : 1 350 heures sur 24 mois.

Le titulaire du BTS des Professions immobilières pourra occuper, comme collaborateur ou à son compte, des emplois très variés, notamment : gestionnaire de biens locatifs, gestionnaire de copropriété, négociateur immobilier.



### ILS EN PARLENT...

*Quelles sont les forces du Lycée Technologique Saint-Pierre ? Qu'avez-vous apprécié lors de vos études au sein du Lycée Commercial ?*

"Les professeurs motivent leurs élèves et les poussent à plus que ce qui est réellement demandé. Un plus pour la poursuite d'études en BTS ou autre. Il ne faut pas se contenter du minimum."

Marine - Étudiante BTS Professions Immobilières

### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : Pas de coût à la charge de l'étudiant, grâce au statut d'apprenti.

**Visitez notre site**





# Attendus de la formation

- Méthode, rigueur, organisation,
- Dynamisme, réactivité, créativité, esprit d'initiative, autonomie,
- Goût des responsabilités,
- Esprit d'initiative,
- Faculté d'écoute, de dialogue et de contact,
- Esprit d'équipe et de collaboration,
- Discrétion,
- Bonne présentation.

# Les + de la formation

- Un outil informatique omniprésent (chariots multimédias, tableaux interactifs, wifi, salle informatique à la disposition des étudiants) est un atout évident pour cette formation au sein de l'Institut Saint-Pierre.

# Nos Partenaires

CFA CERFAL



# Poursuite d'études

- Licence professionnelle dans le domaine immobilier
- Licence professionnelle activités juridiques,
- Licence professionnelle bâtiment et construction
- Licence professionnelle commerce spécialité conseiller commercial en maisons individuelles,
- Ecole spécialisée dans l'immobilier.

## DÉMARCHES

**Contactez Elise COURBY**

Responsable des inscriptions BTS

**70, rue de Montgeron  
- BP 201 - 91801 Brunoy**

**Inscription administrative en parallèle  
de l'inscription Parcoursup**

Information collective,  
Entretien individuel de motivation.



# Licence Pro

Banque - Finance - Assurance

SAINT-CHARLES - ATHIS-MONS  
PÔLE ETUDIANT

## Descriptif de la formation

**Formation en ALTERNANCE** (statut salarié avec signature d'un contrat d'apprentissage)

Licence Professionnelle destinée à former des gestionnaires de clientèle particuliers dans le secteur de la banque et de l'assurance, capables de conseiller les clients, de les suivre et d'identifier leurs besoins en fonction de leurs spécificités et de leur activité..

S'effectue à un rythme moyen de 15 jours de formation / 15 jours en entreprise.

## Attendus de la formation

- BAC + 2 à vocation commerciale (BTS MUC / NCR / BANQUE / ASSURANCE ou IUT).



### ILS EN PARLENT...

"Après l'obtention d'un Bac STMG, j'ai choisi d'intégrer un BTS Assurance au sein de Saint-Charles. A l'issue de ce BTS, le monde de l'assurance étant en pleine mutation avec la présence des banques sur ce marché, je voulais choisir une formation qui me permettrait de détenir ces deux compétences qui sont de plus en plus recherchées par les employeurs du monde bancaire et de l'assurance. J'ai donc effectué la Licence Pro Banque-Finance-Assurance en effectuant mon contrat chez un courtier."

Calvin, 21 ans

### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Coût de la formation** : Pas de coût à la charge de l'étudiant, grâce au statut d'apprenti.

Visitez notre site



# Les + de la formation

- Alternance de cours animés par des enseignants de matières générales mais également de formateurs en activité professionnelle des secteurs de la banque et de l'assurance, ce qui favorise l'intégration professionnelle,
- Accompagnement à la recherche d'entreprise.
- Campus dédié aux étudiants,
- Salles informatiques, amphi et Agence-école pour simulations commerciales avec équipement d'un logiciel dédié à la gestion de bases de données clients,

## Nos Partenaires

BNP PARIBAS, Crédit Agricole, LCL, CIC-CréditMutuel, Société Générale, La Caisse d'Epargne, MACIF, GROUPAMA...

## Poursuite d'études

- Master Pro Banque
- Master Gestion du Patrimoine
- (...)

## Nos Partenaires

CFA EVE


### DÉMARCHES

#### Contactez Sandrine TEIL

Responsable de l'Enseignement Supérieur


**Téléphone: 01 60 48 71 17**

**Courriel: [steil@scharles.net](mailto:steil@scharles.net)**



**PÔLE ÉTUDIANT  
SAINT-CHARLES**

**B T S - L I C E N C E S P R O**



École Collège Lycée Post-Bac Internat - 2, rue G. Anthoinoz de Gaulle - ATHIS-MONS  
Tél : 01 60 48 71 00 - Fax : 01 69 38 48 45 - [www.scharles.net](http://www.scharles.net)

# Licence Pro

## Métiers du Décisionnel et de la Statistique (Marketing Digital)

SAINT-CHARLES - ATHIS-MONS  
PÔLE ETUDIANT

## Descriptif de la formation

**Formation en ALTERNANCE** (statut salarié avec signature d'un contrat d'apprentissage)

Licence Professionnelle CNAM permettant la connaissance des bases appliquées du marketing et du comportement des consommateurs.

Cette licence permet de maîtriser les logiciels de traitement et de représentation des données ainsi que les réseaux sociaux, la "e-publicité", la "e-consommation" et le "e-commerce".

Cette formation s'effectue en alternance: 2 jours de formation / 3 jours en entreprise.

## Attendus de la formation

- Etre titulaire d'un BAC + 2 : Eco-Gestion, BTS Communication / MUC / Statistique / Informatique...



### SPÉCIFICITÉS...

OUVERTURE à la rentrée 2018.

Une sélection sur dossier et un entretien de motivation seront réalisés.

### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Coût de la formation** : Pas de coût à la charge de l'étudiant, grâce au statut d'apprenti.

Visitez notre site



# Les + de la formation

- L'alternance formation / entreprise favorise l'immersion professionnelle.
- Le secteur du numérique et de la digitalisation est un secteur de pointe ouvrant vers des métiers d'avenir.
- Accompagnement à la recherche d'entreprise.
- Campus dédié aux étudiants,
- Salles informatiques, amphi et salles informatiques équipées de logiciels dédiés.
- Equipe de formateurs en activité professionnelle.

## Nos Partenaires

En cours de création en prévision de l'ouverture de cette licence à la rentrée 2018.  
CFA CERFAL

## Poursuite d'études

- Master Pro
- Master en école de commerce
- (...)

### DÉMARCHES

#### Contacteur Sandrine TEIL

Responsable de l'Enseignement Supérieur

**Téléphone: 01 60 48 71 17**

**Courriel: [steil@scharles.net](mailto:steil@scharles.net)**

**Dès le mois de janvier.**

Ceci permettra la recherche d'entreprise en vue de la signature d'un contrat d'apprentissage.



**PÔLE ÉTUDIANT**  
SAINT-CHARLES

**B T S - L I C E N C E S P R O**



École Collège Lycée Post-Bac Internat - 2, rue G. Anthoinoz de Gaulle - ATHIS-MONS  
Tél : 01 60 48 71 00 - Fax : 01 69 38 48 45 - [www.scharles.net](http://www.scharles.net)



# **CPGE**

## **Scientifique**

**Physique, Technologie,  
Sciences de l'Ingénieur**

Rentrée 2018

# Ingénieur ICAM Intégré

LYCÉE SAINT-LÉON / ICAM SÉNART

## Descriptif de la formation

### Formation INITIALE

Cycle fondamental en 3 ans.

Les trois premières années constituent le socle de votre formation : sciences fondamentales, sciences de l'ingénieur, culture générale et langues vivantes, capacité d'analyse et d'argumentation, aptitudes relationnelles et travail en équipe.

Elles incluent deux années de classes préparatoires associées à un parcours sécurisé et ouvert.

- Semestre 1 à 4 : Mathématiques, Physique chimie, Sciences industrielles, Informatique,
- Semestres 5 et 6 : Matériaux, Mécanique, Energétique, Génie électrique, Gestion Industrielle.

Et également: un stage opérateur, une première mission en entreprise permettant de s'associer à un projet technique, des Travaux d'Initiatives Personnels Encadrés (TIPE), un projet de promotion, un projet de conception de produit, un expériment : une expérience permettant de réaliser un projet de 4 mois, en France ou à l'étranger.

Pendant toute la durée du cycle fondamental : Langues vivantes, Formation humaine, Education physique et sportive.

## Poursuite d'études

- Devenir Ingénieur en poursuivant le cursus ICAM / Institut Catholique des Arts et Métiers,
- Présenter les concours des autres écoles en fin de 2ème année.



## INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 20 janvier 2018

10 mars 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : 3000 Euros / an

Visitez notre site



# Attendus de la formation

- Avoir de bonnes compétences en mathématiques et en physique/chimie,
- Avoir du goût pour la technique et/ou la technologie,
- Etre titulaire d'un Bac SSVT ou Bac SSI,
- Etre à l'aise en communication écrite et orale.
- Savoir argumenter,
- Avoir un bon niveau d'anglais et l'envie d'être confronté à l'international,
- Etre doté d'une bonne culture générale, être ouvert aux autres et aux enjeux sociétaux.
- Un profil équilibré dans toutes les matières, particulièrement histoire et philosophie.

## Les + de la formation

Devenir ingénieur ICAM, c'est devenir un ingénieur généraliste et polyvalent.

Une des spécificités de l'Icam est de former des hommes et des femmes ingénieurs capables de résoudre des problèmes techniques ou organisationnels dans de très nombreux domaines. Grâce à une formation diversifiée, vous pourrez prétendre, demain, à plus d'une centaine de métiers, à des fonctions multiples dans l'industrie, les services, le bâtiment...

La formation Icam vous permettra de vous orienter vers des carrières flexibles et vous offrira des postes à responsabilités et à forte valeur ajoutée.

Le développement de l'Icam à l'international est de proposer des parcours de réussite s'appuyant sur la réalité de l'entreprise et en référence à la foi chrétienne. Cela consiste à permettre un développement professionnel, doté des capacités à s'engager, à s'adapter au terrain, à s'ouvrir au monde et aux autres à travers l'adhésion aux quatre valeurs fondamentales constituant le socle de nos formations : confiance, liberté, responsabilité et solidarité.

### DÉMARCHES

Faire parvenir une lettre de motivation  
à l'ICAM SENART

**Carré Sénart,  
34 Points de Vue  
77127 Lieusaint**

[Demander un entretien via le site web](#)

[Accédez au site](#)







# **Restauration Hôtellerie Tourisme**

Rentrée 2018

# Mise à Niveau

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY

## Descriptif de la formation

### Formation INITIALE

Formation en 1 an, alliant matières d'enseignement général et technologique.

Cette formation permet de découvrir le monde professionnel, et d'acquérir des compétences techniques constituant une base indispensable pour aborder l'enseignement supérieur en Hôtellerie - Restauration.

La formation au lycée sera complétée par des actions professionnelles appliquées ponctuelles.

D'une durée globale de 16 semaines, le stage en entreprise, en France ou à l'étranger, doit permettre à l'étudiant de découvrir l'Hôtellerie-Restauration dans son ensemble et de se familiariser avec elle.



## INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 24 janvier 2018  
10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : 1887 Euros / an

Visitez notre site



# Attendus de la formation

- Etre titulaire d'un BAC d'Enseignement Général ou Technologique, ou posséder le niveau Bac, et être reconnu apte par une commission d'enseignants,
- Ou bien être titulaire d'un diplôme niveau IV (Brevet de technicien, Bac technologique, Bac professionnel, Brevet professionnel),
- Bonne présentation.
- Sens des responsabilités et du contact humain,
- Aptitude à organiser, diriger, former et animer une équipe hôtelière,
- Sens commercial développé.

## Les + de la formation

Des équipements performants et du matériel à la pointe du progrès:

- Un restaurant pédagogique, Un restaurant d'application, Un bar de type "Américain",
- Deux cuisines équipées de matériel professionnel,
- Deux ateliers de technologies appliquées en cuisine et restaurant,
- Un atelier de pâtisserie,
- Deux chambres pédagogiques 3 et 4 étoiles,
- Deux salles informatiques pour les techniques d'hébergement et de tourisme,
- Un centre de documentation spécialisé en hôtellerie-restauration et en tourisme, avec accès Internet, un gymnase, l'équipement de salles de cours en TNI.

## Poursuite d'études

BTS Hôtellerie – Restauration

### DÉMARCHES

**Contactez Eric CASTEL**

Responsable des inscriptions BTS

**70, rue de Montgeron  
- BP 201 - 91801 Brunoy**

**Inscription administrative en parallèle  
de l'inscription Parcoursup**

Information collective,  
Entretien individuel de motivation.



# BTS Hôtellerie Restauration

## Management en Hôtellerie Restauration

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY

## Descriptif de la formation

### Formation INITIALE

Formation en 2 ans, alliant matières d'enseignement général et technologique.

Ce diplôme se prépare en deux ans à l'issue du Baccalauréat STHR ou Professionnel de la série ou en trois ans avec une année de Mise à niveau pour les élèves bacheliers d'une autre série (professionnelle, technologique ou générale).

La formation permet d'appréhender les métiers principaux de ce secteur (cuisine, restaurant, hébergement et réception) tout au long de la première année.

Un choix s'opère à l'initiative de l'étudiant pour l'année de terminale entre deux options :

- L'option A : mercatique et gestion hôtelière.
- L'option B : génie culinaire, art de la table et du service.

Les stages en entreprises d'une durée de 17 semaines réparties sur les 2 années viennent compléter cette formation.

### ILS EN PARLENT...



"Les forces de ce lycée sont réellement la motivation des enseignants et des encadrants scolaires qui ne veulent que votre réussite.

Quel que soit votre niveau, on vous accompagnera toujours jusqu'au bout du chemin."

Clément

### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 24 janvier 2018  
10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : 1887 Euros / an

Visitez notre site



# Attendus de la formation

- Bonne présentation.
- Sens des responsabilités et du contact humain,
- Aptitudes à organiser, diriger, former et animer une équipe hôtelière,
- Sens commercial développé.

## Les + de la formation

Des équipements performants et du matériel à la pointe du progrès:

- Un restaurant pédagogique, Un restaurant d'application, Un bar de type "Américain",
- Deux cuisines équipées de matériel professionnel,
- Deux ateliers de technologies appliquées en cuisine et restaurant,
- Un atelier de pâtisserie,
- Deux chambres pédagogiques 3 et 4 étoiles,
- Deux salles informatiques pour les techniques d'hébergement et de tourisme,
- Un centre de documentation spécialisé en hôtellerie-restauration et en tourisme, avec accès Internet, un gymnase, l'équipement de salles de cours en TNI.

## Poursuite d'études

Possibilité d'admission dans l'enseignement supérieur technique:

- Licence professionnelle de Management des Entreprises d'Hôtellerie-Restauration. Partenariat St Pierre et le C.F.A E.V.E de la faculté d'Évry (durée : 1 an après le BTS).
- Licences et masters professionnels en Institut Universitaire Pro. ou en filière universitaire pro.
- Possibilité d'admission dans l'enseignement supérieur privé spécialisé en management (Ex : Savignac, IMHI),
- Certaines formations post BTS sont adaptées à des étudiants qui se destinent à une carrière internationale

### DÉMARCHES

**Contactez Eric CASTEL**

Responsable des inscriptions BTS

**70, rue de Montgeron  
- BP 201 - 91801 Brunoy**

**Inscription administrative en parallèle  
de l'inscription Parcoursup**

Information collective,  
Entretien individuel de motivation.



# BTS Tourisme

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY

## Descriptif de la formation

### Formation INITIALE

Formation en 2 ans, alliant matières d'enseignement général et technologique.

Cette formation est sanctionnée par un diplôme reconnu et recherché par les professionnels du Tourisme dans les secteurs d'activités très variés :

- entreprises de tourisme (agences de voyages, centrales de réservation,...),
- organismes de tourisme territoriaux,
- entreprises de transports (location de voitures, compagnies ferroviaires, aériennes...)
- entreprises d'hébergement (centres de congrès, d'affaires...).

Les stages en entreprises d'une durée de 12 semaines réparties sur les 2 années viennent compléter cette formation.

Conformément aux textes de l'Education Nationale, le diplôme est obtenu grâce aux contrôles en cours de formation.



### ILS EN PARLENT...

"Le Lycée de Tourisme Saint-Pierre est fort de son histoire et de son évolution. Dans cet établissement, il existe beaucoup de « traditions », de dates clés, d'évènements qui permettent au monde extérieur de pénétrer à l'intérieur de ses murs et de faire vivre le lycée, beaucoup de projets sont réalisés pour le plaisir des étudiants. Mais l'une des plus grandes forces du lycée est sans nul doute son réseau. Il permet de partager, de s'informer, de se rassurer et de guider les étudiants dans leur avenir, notamment grâce au forum des anciens et au forum des métiers."

Analia

### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : OUI

**Portes-Ouvertes** : 24 janvier 2018  
10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : 1845 Euros / an

**Visitez notre site**



# Attendus de la formation

- Etre titulaire d'un Bac général, Technologique ou Professionnel,
- Bonne présentation.
- Sens des responsabilités et du contact humain en français et en langues étrangères,
- Capacité d'adaptation
- Sens commercial développé,
- Compétences et goût du travail sur logiciels informatiques.

# Les + de la formation

- Deux salles informatiques pour les techniques d'hébergement et de tourisme,
- Un centre de documentation spécialisé en hôtellerie-restauration et en tourisme, avec accès Internet,
- Un gymnase,
- Salles de cours équipées en TNI,
- Voyage d'étude à l'étranger.

# Poursuite d'études

Possibilité d'admission dans l'enseignement supérieur technique :

- Licence professionnelle de Management des Entreprises d'Hôtellerie-Restauration. Partenariat St Pierre et le C.F.A E.V.E de la faculté d'Évry (durée : 1 an après le BTS).
- Licence professionnelle de Tourisme,
- Licences et Masters professionnels.

Possibilité d'admission dans l'enseignement supérieur privé spécialisé,

Certaines formations post BTS sont adaptées à des étudiants qui se destinent à une carrière internationale.

## DÉMARCHES

**Contactez Eric CASTEL**

Responsable des inscriptions BTS

**70, rue de Montgeron  
- BP 201 - 91801 Brunoy**

**Inscription administrative en parallèle  
de l'inscription Parcoursup**

Information collective,  
Entretien individuel de motivation.



# Licence Professionnelle

## Management des Entreprises de l'Hôtellerie et de la Restauration

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY / UNIVERSITÉ D'EVRY

### Descriptif de la formation

**Formation en ALTERNANCE** (statut salarié avec signature d'un contrat d'apprentissage)

Formation en 1 an, alliant matières d'enseignement général et technologique.

Cette licence permet de former de futurs managers opérationnels en hôtellerie et en restauration, collaborateurs de niveau II, capables d'assurer le pilotage, l'exploitation et l'encadrement d'un ou plusieurs établissements.

A l'issue de la formation les apprentis seront opérationnels sur des postes d'assistant pour des responsables, tels que :

- Manager en hôtellerie : Gouvernant(e), Responsable du stewarding, Responsable hébergement ou de centrale de réservation.
- Manager en production : Responsable d'unité de production, Responsable restauration.
- Manager en commercialisation : Responsable commercial, Responsable du développement.



### INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : NON

**Portes-Ouvertes** : 10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : Pas de coût à la charge de l'étudiant grâce au statut d'apprenti.

**Visitez notre site**





# Attendus de la formation

- Etre titulaire de l'un des diplômes suivants : BTS Hôtellerie-Restauration, Tourisme, Responsable hébergement – DUT GEA, TC – L2 Economie et Gestion, LEA, IUP Tourisme Hôtellerie,
- Avoir moins de 26 ans pour le contrat d'apprentissage,
- Avoir le goût du service, de la rigueur et du travail d'équipe,
- Une bonne présentation,
- Le sens de l'initiative.

# Les + de la formation

- Partenariat avec l'université de technologie de Brooklyn,
- Séjour en juin à New York.

# Nos Partenaires

- Cours dispensés en partie à l'université d'Evry et à Saint-Pierre Institut,
- Suivi du contrat d'apprentissage par le CFA Evry Val D'Essonne.

# Poursuite d'études

Masters professionnels dans le domaine de l'hôtellerie, du tourisme, de la gestion ou des ressources humaines.

## DÉMARCHES

Contactez **Cécile LE CAIGNARD**

Gestionnaire de formation

**01 69 47 78 04**

**cecile.lecaignard@univ-evry.fr**

ou contactez le **CFA EVE**

**01 60 79 54 00**

**cfa@cfa-eve.fr**



**Saint-Pierre**

**Lycée des Métiers de l'Hôtellerie,  
de la Restauration et du Tourisme**

# Licence Professionnelle

## Métiers du Tourisme: Commercialisation de produits touristiques

SAINT-PIERRE INSTITUT - BRUNOY

## Descriptif de la formation

**Formation en ALTERNANCE** (statut salarié avec signature d'un contrat d'apprentissage)

Formation en 1 an, alliant matières d'enseignement général et technologique.

La licence professionnelle « Commercialisation des produits touristiques » a pour objectif de répondre aux évolutions du secteur du tourisme.

A l'issue de cette licence professionnelle, les étudiants seront capables d'une part de s'adapter à toutes les entreprises du secteur en maîtrisant les techniques de ventes et de relation client et d'autre part d'analyser une demande et de proposer une solution aux clients, en face à face, au téléphone ou au travers d'outils sur le web.

En termes de débouchés, les métiers actuels concernés sont : conseiller / télévendeur de voyages, gestionnaire de points de ventes physiques ou en ligne de voyages, responsable de ventes de voyages en plateau d'affaires.



## INFOS PRATIQUES

**Parcoursup** : NON

**Portes-Ouvertes** : 10 février 2018

**Hébergement possible** : OUI

**Accueil des boursiers** : OUI

**Coût de la formation** : Pas de coût à la charge de l'étudiant grâce au statut d'apprenti.

**Visitez notre site**



# Attendus de la formation

- Etre titulaire : d'un DUT, BTS ou L2 de filières liées au tourisme, à l'hôtellerie et aux fonctions commerciales de manière générale.
- Avoir moins de 26 ans pour le contrat d'apprentissage,
- Avoir le goût du service, de la rigueur et du travail d'équipe,
- Une bonne présentation,
- Le sens de l'initiative.

## Nos Partenaires

- Cours dispensés à Saint-Pierre Institut,
- Diplôme validé par l'IUT d'EVRY
- Suivi du contrat d'apprentissage par le CFA Evry Val D'Essonne..

## Poursuite d'études

Masters dans le domaine du tourisme, de l'hôtellerie restauration ou du commerce.

### DÉMARCHES

Contactez Sylvie OLIVER

Secrétariat pédagogique

**01 69 47 73 73**

**s.oliver@iut.univ-evry.fr**

ou contactez le CFA EVE

**01 60 79 54 00**

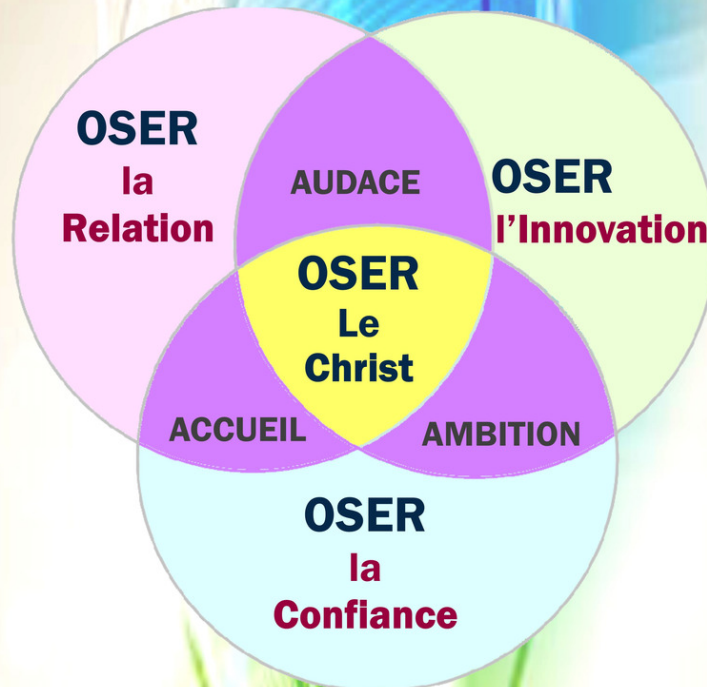
**cfa@cfa-eve.fr**



**Saint-Pierre**

Lycée des Métiers de l'Hôtellerie,  
de la Restauration et du Tourisme

# Penser Autrement pour Agir Autrement



## Oser la RELATION

« *Le Christ est le maître le plus élevé en humanité* » Paul VI

Partager des pratiques éducatives

Mutualiser des services entre établissements

Créer des partenariats extérieurs à l'Enseignement Catholique

Instituer une solidarité financière

Développer une culture de l'écoute et du dialogue avec tous

Risquer le regard bienveillant pour une évaluation positive

Ouvrir l'établissement sur les réalités du monde

Construire des Réseaux:

→ De bénévoles: APEL, OQEC, Pastorale

→ D'enseignants, de personnels OQEC

→ De chefs d'établissement

Renforcer le sentiment d'appartenir

Lier le savoir au plaisir

Accueillir dans la continuité

## Oser l'INNOVATION

« *L'avenir appartient aux minorités créatives* » Benoît XVI

Inventer de nouvelles pratiques

S'ouvrir à d'autres réalités

Encourager l'ouverture culturelle et religieuse

Créer les conditions du surgissement

Créer des lieux pour échanger et penser

Développer une recherche du bien commun

Défendre la maison commune

Elaborer des outils collaboratifs

## Oser la CONFIANCE

« *Embrassons l'avenir avec espérance* » Pape François

Croire en la capacité de progrès de chaque personne

Développer toujours davantage son appartenance ecclésiale

Reconnaître la valeur de chacun, surtout des plus fragiles

Réhabiliter la place du sens critique et de la raison

Devenir des experts de communion

Respecter le droit à l'erreur

Accompagner dans la bienveillance

« *Vous ne pouvez pas être des commentateurs de l'histoire.  
Vous devez faire l'histoire* » Pape François aux JMJ 2016